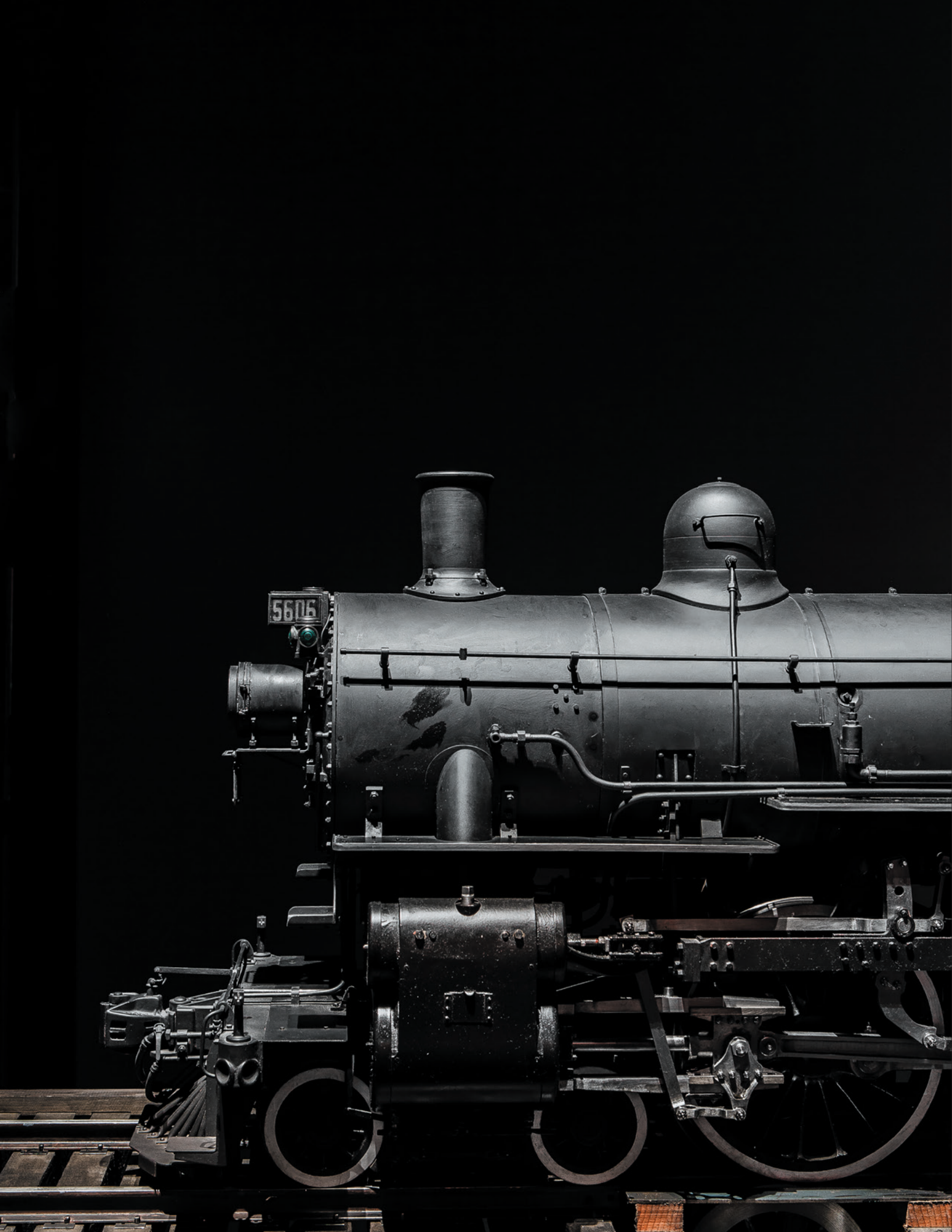




POINTE-À-CALLIÈRE

RAPPORT ANNUEL 2020



L'ANNÉE DE TOUS LES DÉFIS

Poursuivre notre mission – L'année 2020 restera à jamais empreinte du sceau de la COVID-19. La pandémie a chamboulé tous les aspects du quotidien, et le milieu culturel a été parmi les plus sévèrement touchés. Le Musée n'a pas échappé à cette réalité, ce qui a occasionné un ralentissement des activités et la fermeture au public du 14 mars au 24 juin, puis du 1^{er} octobre jusqu'à la fin de l'année. Entre ces périodes, le personnel du Musée a dû s'ajuster aux demandes de la Santé publique pour accueillir un nombre restreint de visiteurs. Malgré cette improbable réalité, le Musée a su poursuivre sa mission.

Chapeau aux nombreuses équipes qui ont fait preuve d'ingéniosité pour rendre accessibles les expositions, les activités culturelles, les programmes scolaires et autres animations, sur le web et sur les médias sociaux. Le Musée a raffermi sa présence dans l'espace virtuel, mais la baisse d'achalandage sur place a engendré un impact sur les revenus autonomes. Heureusement, l'éligibilité à la subvention salariale d'urgence offerte par le gouvernement du Canada (SSUC) a permis à la Société de préserver les liens d'emploi de la quasi-totalité des employés.

Au palmarès des autres nouvelles difficiles à accuser, soulignons le départ de Francine Lelièvre à la direction générale du Musée après 30 ans de bons et loyaux services. Respect et remerciement sont les mots qui me viennent d'emblée pour reconnaître son apport à la création, au développement et au rayonnement de Pointe-à-Callière depuis le début des années 1990.

D'autre part, j'ai le plaisir, au nom du conseil d'administration, d'accueillir la nouvelle directrice générale, Anne Élisabeth Thibault, qui occupait le poste de directrice des expositions et du développement des technologies au Musée depuis 2016. Elle aura notre appui, assurément, afin de bâtir l'avenir et mener encore plus loin l'héritage laissé par Francine Lelièvre et ses équipes.

Parmi les projets d'avenir les plus porteurs, soulignons celui qui consiste à conserver et à mettre en valeur les vestiges du parlement de la province du Canada, de l'ancien égout collecteur et du bâtiment de la Caserne centrale de pompiers. Une nouvelle étude d'opportunité réalisée en 2020 a reçu un accueil très positif de la part de la Ville de Montréal et du gouvernement du Canada. À suivre...

En terminant, je désire féliciter les équipes du Musée qui ont dû œuvrer dans l'adversité en 2020. Je remercie mes collègues du conseil d'administration qui ont contribué bénévolement aux divers comités afin d'appuyer le Musée dans sa gestion des impacts de la COVID-19.

Enfin, je ne peux passer sous silence le soutien majeur de notre principal subventionnaire, la Ville de Montréal, que je remercie haut et fort ; mes remerciements s'adressent aussi à tous nos autres précieux partenaires financiers, la Fondation, les subventionnaires, partenaires, commanditaires et collaborateurs. Votre appui a été salutaire en cette année difficile ! Merci !

S'adapter et rebondir – Après une année démarrée en lion avec la superbe exposition *Les Incas... c'est le Pérou!* pour laquelle la fréquentation a été, jusqu'à la mi-mars, en hausse par rapport à l'année précédente, une pause surprise est arrivée.

Malgré tout, je me réjouis de constater que 135 465 personnes ont pu franchir nos portes et qu'il y a eu plus de 97 000 visionnements de nos initiatives virtuelles. De tels résultats – même modestes – sont certes attribuables au fait que le personnel du Musée a fait preuve de résilience en s'adaptant et en modifiant ses façons de faire. Je désire saluer l'ingéniosité et la créativité de toutes les équipes qui ont su relever ces défis.

Cette créativité est restée intacte du côté des équipes qui ont œuvré au renouvellement des expositions permanentes. L'expérience proposée par *À l'abordage! Pirates ou corsaires?* a été grandement améliorée, et un tout nouvel atelier éducatif, dédié aux jeunes d'âge scolaire, a été aménagé dans l'Ancienne-Douane – Pavillon Fondation J. Armand Bombardier. Le renouvellement de l'exposition *Montréal au cœur des échanges* s'est poursuivi tout au long de l'année même si l'ouverture officielle est prévue en 2021. À la Place du marché, *Les Bâisseurs de Montréal* a été enrichie d'une fascinante zone illustrant l'histoire de l'immigration et de la diversité culturelle. Nos équipes n'ont pas chômé!

La programmation des expositions temporaires a été perturbée, mais elle est demeurée haute en couleur. *Les Incas... c'est le Pérou!* a pu être présentée jusqu'en octobre grâce à la généreuse collaboration des musées prêteurs. Deux magnifiques expositions temporaires de grande envergure – *Place au cirque!* et *Le Monde en tête, la collection d'Antoine de Galbert* – ont malheureusement dû être repoussées, mais une toute nouvelle exposition temporaire, réalisée avec brio, a été déployée en fin d'année : *Train, transporteur de rêves* invitait le public à découvrir l'essor de ce moyen de transport à Montréal et au pays.

D'autre part, le Musée a maintenu la cadence en proposant moult activités et animations côté éducation, communication, action citoyenne et culturelle. Trois publications ont de plus été réalisées pendant l'année : *Pointe-à-Callière, carrefour d'archéologie et d'histoire* et *Pointe-à-Callière s'affiche* sont venues enrichir la Collection Pointe-à-Callière, alors que *Place au cirque!* accompagnera l'exposition éponyme reportée en 2021.

Pour ma part, je quitte le Musée avec un certain pincement au cœur mais avec la satisfaction de laisser, malgré les aléas de l'année 2020, une maison en santé... et de magnifiques projets d'avenir.

Je veux transmettre des remerciements sincères à toutes les équipes du Musée, celles d'hier comme celles d'aujourd'hui, ainsi qu'aux Membres, visiteurs, partenaires, administrateurs de même qu'aux élus et aux équipes de la Ville de Montréal qui m'ont accompagnée lors de cette formidable aventure, et ce, depuis le début des années 1990. Je suis reconnaissante d'avoir eu leur confiance.

À la nouvelle directrice, Anne Élisabeth, je souhaite le meilleur des succès pour l'avenir. Je sais que le Musée est entre bonnes mains!



Daniel Desjardins
Président du conseil d'administration
de la Société du Musée



Francine Lelièvre
Directrice générale du Musée

UN IMMENSE HÉRITAGE

En quittant l'institution après 30 ans à sa direction, Francine Lelièvre laisse aux Montréalais et aux visiteurs un immense héritage. La Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal est désormais un complexe muséal de classe mondiale composé de sept pavillons et infrastructures, qui met en valeur le lieu de fondation de la ville. Cet espace muséal unique au monde a fait rayonner Montréal, ici comme ailleurs, par son expertise en mise en valeur et en conservation de sites archéologiques et historiques majeurs, par l'excellence de ses expositions permanentes et temporaires, par ses programmes éducatifs et ses projets de recherche, et par son action culturelle et citoyenne.

À titre de fondatrice et de directrice générale du Musée, Francine Lelièvre a élaboré dès l'inauguration en 1992 les orientations stratégiques et les politiques de la nouvelle institution ; elle en a défini la mission ainsi que la structure organisationnelle. Depuis, elle a assuré avec un succès indéniable le développement et la croissance du Musée. Son esprit d'entreprise, sa vision, ses nombreuses réalisations, son expertise et son approche avant-gardiste ont été, au fil des ans, gage de succès pour Pointe-à-Callière.

Reconnue comme un bourreau de travail, Francine Lelièvre a initié et développé une façon différente et novatrice d'aborder la muséologie, notamment avec l'intégration des nouvelles technologies. Au fil des ans, le Musée a remporté 95 prix à l'échelle nationale et internationale alors que de son côté, à titre personnel, Francine Lelièvre a reçu de nombreuses distinctions, dont le Prix Rayonnement international d'ICOM Canada, l'Ordre national du Mérite de France, l'Ordre du Canada, l'Ordre national du Québec, le Prix du service méritoire de l'Association des musées canadiens et le Prix Carrière de la Société des musées du Québec.

Sous le leadership de sa directrice générale, le Musée a connu une croissance spectaculaire, passant de quelque 150 000 visiteurs à plus de 500 000 ces dernières années. Elle a dirigé d'importantes phases d'expansion du Musée qui ont permis d'ajouter, au pavillon principal de l'Éperon et à la Place du marché et de l'Ancienne-Douane – Pavillon Fondation J. Armand Bombardier ouverts en 1992, les infrastructures et pavillons suivants : la Station de pompage d'Youville, la Maison-des-Marins – Pavillon Banque Nationale, le Fort de Ville-Marie – Pavillon Québecor et le premier égout collecteur de Montréal.

Elle a dirigé la conception et la réalisation d'une dizaine d'expositions permanentes, de quatre spectacles multimédias innovateurs sur l'histoire de Montréal et de plus de 50 expositions temporaires nationales et internationales, dont plusieurs présentées en exclusivité ou en primeur mondiale ; plusieurs de ces expositions temporaires sont également parties en tournée au Québec et à l'étranger, contribuant ainsi au rayonnement de Montréal. Au fil des ans, elle a su renouveler la programmation et positionner le Musée sur la scène nationale et internationale en réussissant à obtenir le prêt de centaines de collections issues de musées prestigieux comme le Louvre, le British Museum, le Metropolitan Museum of Art, les Musées du Vatican, le Musée national de Tokyo et le Musée d'Israël.

Francine Lelièvre a initié l'École de fouilles archéologiques en partenariat avec l'Université de Montréal, ce qui a amené l'exceptionnelle découverte du fort de Ville-Marie. De plus, trois campagnes de fouilles archéologiques majeures ont été réalisées sur le site du marché Sainte-Anne et du premier parlement de la province du Canada dans le Vieux-Montréal en vue d'une mise en valeur future.

« Alors que se profile votre retraite, l'heure est venue de célébrer votre carrière hors du commun, qui a littéralement marqué l'histoire de Montréal [...]. Combien d'enfants, de familles, de jeunes et de moins jeunes ont découvert, grâce à votre vision, l'histoire de Montréal et certains de ses secrets les mieux gardés ? [...] Votre parcours suscite l'admiration et le respect. Votre départ créera certainement un grand vide, mais je suis convaincue que votre amour pour Montréal continuera de se transmettre de génération en génération. »

Valérie Plante, mairesse de Montréal

« La notoriété et la réputation de Pointe-à-Callière ne sont pas le fruit du hasard, mais bien le reflet de la vision de l'entrepreneure culturelle qu'est Francine. Je te remercie pour ta passion à faire connaître et à faire aimer l'histoire de Montréal. »

Robert Dumas, président et chef de la direction, Sun Life Québec
Président du CA de la Fondation depuis 2016

« Francine a été l'âme du Musée et elle a su, avec ses équipes, faire de Pointe-à-Callière un musée dont les Montréalais peuvent être fiers. Grâce à Francine, l'avenir du Musée est prometteur. »

Daniel Desjardin, administrateur de sociétés
Président du CA du Musée depuis 2019



Francine Lelièvre a été l'instigatrice de nombreuses activités culturelles, dont le *Marché public dans l'ambiance du 18^e siècle*, qui ont notamment contribué à l'essor du Vieux-Montréal. Mais la plus impressionnante restera la célébration du 300^e anniversaire de *La Grande Paix de Montréal* en 2001 qui a permis à 2,5 millions de personnes de participer aux diverses activités et généré quelque 800 reportages.

Enfin, Francine Lelièvre a mis sur pied la Fondation Pointe-à-Callière qui a largement contribué au développement du Musée en appuyant financièrement ses projets d'expansion. Une campagne majeure a de plus permis de recueillir plus de 13 M\$ pour soutenir le fonctionnement du Musée.

Par son action, son expertise et ses réalisations, Francine Lelièvre a fait de Pointe-à-Callière une institution phare qui a contribué à dynamiser la vie culturelle d'ici tout en enrichissant le patrimoine des Montréalais, des Québécois et des Canadiens. Au nom de tous, un immense merci M^{me} Lelièvre!



L'INVENTAIRE DES B...
RÉCOLTES TALLYING...

Une fois le butin récolté, les capitaines...
répartissent le butin entre les hommes...
Après une longue discussion, on se...
répartit le butin en fonction de la...
participation de chacun, selon le grade...
et le rôle de chacun.

CHACUN SA PART

Après le partage du butin, les...
hommes se reposent et se préparent...
à partir à la recherche de nouvelles...
richesses.

EVERETT



PLACE AUX JEUNES!

À l'abordage! Pirates ou corsaires? à compter de novembre.

Inaugurée en 2013 afin de faire revivre l'univers du corsaire montréalais Pierre Le Moyne d'Iberville dans un pavillon entièrement repensé pour les jeunes et les familles, l'exposition permanente *Pirates ou corsaires?* a subi une cure de jeunesse en 2020! Pour le plus grand bonheur des jeunes aventuriers de 5 à 12 ans à qui s'adresse cette nouvelle expérience interactive.

Les jeunes sont invités à remonter le temps et à découvrir l'époque de la Nouvelle-France. Pour ce faire, ils doivent grimper à bord d'un navire, une immense embarcation recrée de toutes pièces, dans l'Ancienne-Douane – Pavillon Fondation J. Armand Bombardier. Ils y prennent le large avec fébrilité pour vivre une aventure immersive et interactive. Au programme : rencontres de personnages historiques, jeux vidéo participatifs ainsi qu'éléments de décor qui créent des espaces interactifs où les jeunes peuvent tester leurs capacités physiques et intellectuelles. Mieux encore, ils pourront s'exercer à savoir s'ils ont le pied marin ou l'étoffe d'un corsaire!

À l'abordage! *Pirates ou corsaires?* met en scène de nombreux personnages historiques, dont le populaire Iberville, interprété cette fois par le comédien Paul Ahmarani. Et qui aurait cru que le fameux pirate Barbe Noire serait joué par Sébastien Dubé des Denis Drolet? Même Mary Read prend sa place au palmarès des femmes pirates parmi les plus célèbres.

Grâce à une discussion entre les personnages, les visiteurs comprennent enfin la différence entre un pirate et un corsaire. À eux de décider par la suite s'ils ont le courage d'affronter divers dangers... et en fonction de leur témérité, de déterminer leur rôle sur le navire en répondant à un questionnaire interactif. Oseront-ils s'engager?

Les technologies numériques ont été exploitées de façon optimale afin de rendre le parcours encore plus participatif et interactif. Un photomaton réussit à transformer le visage du visiteur en celui d'un pirate ou d'un corsaire. Dans une approche expérientielle où les connaissances sont acquises au moyen du jeu et les apprentissages par l'expérimentation, l'environnement visuel et sonore reconstituent une journée en mer à bord d'un bateau. Enfin, de magnifiques objets liés au monde maritime sont déployés dans l'exposition, dont certains proviennent de l'émission *D'Iberville*, diffusée sur les ondes de la télé québécoise dans les années 1960. On peut y voir des instruments de navigation, de la vaisselle et de splendides maquettes de navires signées Frédéric Back. Cette exposition a été réalisée grâce à une contribution financière de la Ville de Montréal.

Un espace d'apprentissage modulable

Afin de mieux servir les milliers de jeunes qui fréquentent le Musée pour ses activités du programme scolaire, des services de garde, des camps de jour ou en famille, le Musée a aménagé l'Atelier – iA Groupe financier. Situé au 2^e niveau de l'Ancienne-Douane – Pavillon Fondation J. Armand Bombardier, cet espace a été transformé en un nouveau lieu d'apprentissage modulable et hybride. Doté d'aménagements fonctionnels et ludiques pensés pour les enfants, le lieu offre un environnement inspirant, stimulant et invitant à la contemplation. Il permet le déploiement d'activités concomitantes et facilite le travail de l'équipe de guides-animateurs.





LE MONDE FASCINANT DES INCAS

Les Incas... c'est le Pérou!, du 27 novembre 2019 au 14 mars et du 25 juin au 30 septembre 2020. Héritiers et légataires de coutumes et de savoir-faire parmi les plus riches du patrimoine mondial, les Incas ont de tout temps exercé une fascination. Présentée en exclusivité nord-américaine, l'exposition a été l'un des faits saillants de l'année au Musée. Quelque 300 objets, dont des pièces rares provenant de grandes collections européennes, ont permis la découverte de cette civilisation ainsi qu'une incursion dans l'univers d'autres peuples andins au fil des siècles, jusqu'à la conquête espagnole.

Pour dévoiler ce monde fascinant, l'exposition présentait d'abord six civilisations précolombiennes ayant eu une influence majeure sur les Incas dans les domaines de l'agriculture, de la céramique, de la métallurgie, de la sculpture et de l'art du tissage : les Paracas, les Nasca, les Mochicas, le peuple Wari, les Chimùs ainsi que les Chancays.

Le textile a tissé la trame de l'exposition : art majeur des Andes et source d'inspiration pour toutes les formes de création artistique, le textile était, pour les Incas, plus précieux que l'or ou l'argent. Symbole de pouvoir et d'identité, ce support permettait aux Incas de démontrer leur position sociale ou leur appartenance à un groupe politique ou religieux. Parmi les nombreux textiles présentés, plusieurs ont pu être conservés pendant des milliers d'années grâce à l'aridité du désert côtier où ils ont été retrouvés. La dernière partie de l'exposition était consacrée aux pratiques du tissage des 19^e et 20^e siècles inspirées du savoir-faire inca ; le visiteur pouvait même s'exercer à devenir

tisserand dans une installation virtuelle appelée *Tisser le temps*. Réalisée en partenariat avec le Musée Art et Histoire de Bruxelles, l'exposition a aussi réuni des artefacts provenant des collections du MAS | Museum aan de Stroom, Anvers, du Linden-Museum Stuttgart, du Musée du quai Branly – Jacques Chirac, du Musée de la civilisation de Québec, du Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke, du Musée des beaux-arts de Montréal, et de Bilodeau Canada.

Dans la Chambre des merveilles, jusqu'au 3 janvier 2021. S'il y a une exposition qui a fait l'unanimité et charmé les visiteurs de tous les âges, depuis son ouverture en 2019, ce fut l'exposition *Dans la Chambre des merveilles*. Cette incursion dans l'univers fascinant des cabinets de curiosité a permis de sensibiliser les visiteurs à la fragilité de notre monde et à l'extinction d'espèces naturelles. L'exposition réunissait plus de 1000 objets rares – souvent exotiques, parfois insolites – comme des créatures fantastiques, des animaux naturalisés ou des instruments scientifiques. Les pièces provenaient principalement des collections du Musée des Confluences de Lyon. Une zone de l'exposition a également mis en scène des collectionneurs d'ici. Une réussite sur toute la ligne!

La Compagnie de la Baie d'Hudson – 350 ans d'histoire, à compter du 25 juin. L'histoire de Compagnie de la Baie d'Hudson est incontestablement liée à celle du Canada et de Montréal. Une vitrine-souvenir a raconté les grands pans de cette épopée tout en dévoilant des photos d'époque, des objets liés à la traite des fourrures et des pièces de collection rappelant les faits marquants de cette entreprise.



Une vitrine-souvenir pour les 350 ans d'histoire de la Compagnie de la Baie d'Hudson

EXPOSITIONS TEMPORAIRES

PETIT TRAIN IRA LOIN

Train, transporteur de rêves, à compter du 4 décembre. Qui aurait cru qu'un moyen de transport serait au cœur d'une histoire aussi fascinante que divertissante? C'est pourtant ce que l'on a constaté à la visite de la fort sympathique exposition réalisée par le Musée. L'univers passionnant des trains miniatures exposait le volet de cette histoire collective, à partir de l'avènement de la locomotive à vapeur, au 19^e siècle, jusqu'à la mise en place du chemin de fer canadien, indissociable du développement du pays. Montréal a d'ailleurs joué un rôle majeur dans cette industrie : ce sont des hommes d'affaires montréalais, qui créent, en 1832, la première compagnie de chemin de fer au Canada. En plus d'un contenu historique richement exploité, l'exposition a présenté des centaines de trains miniatures et objets du monde ferroviaire, dont des maquettes, des outils et des costumes. Photos et vidéos d'archives, de même que des ambiances sonores rappelaient l'effervescence d'une gare. L'exposition offrait un regard à la fois ludique, technologique et historique sur le monde ferroviaire. Le Musée remercie Exporail, le Musée ferroviaire canadien, pour sa grande collaboration à la réalisation de cette exposition.

HORS MURS

Des hommes politiques à l'œuvre, du 1^{er} juillet au 30 octobre. Pointe-à-Callière a présenté une exposition sur la place d'Youville, afin d'expliquer l'importance du site historique et archéologique du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada. On y faisait la rencontre d'hommes politiques de l'époque, dont Robert Baldwin, George-Étienne Cartier, Louis-Hippolyte LaFontaine et Louis-Joseph Papineau. Ceux-ci ont joué des rôles majeurs lorsque le Parlement y a siégé, de 1844 à 1849, année

où l'édifice a été incendié. Une application développée par le Musée a de plus permis aux visiteurs d'obtenir des contenus exclusifs pour comprendre la complexité des lieux.

EN TOURNÉE

Pouvoir au féminin. L'exposition *Reines d'Égypte*, réalisée par Pointe-à-Callière en collaboration avec le Museo Egizio, de Turin, a poursuivi sa tournée au Nelson Atkins Museum of Art de Kansas City, où elle a été présentée jusqu'en septembre. Cette exposition d'envergure internationale, qui lève le voile sur l'importance du pouvoir féminin à l'époque du Nouvel Empire, a toutefois vu sa présentation au Musée canadien de l'histoire à Gatineau reportée en 2021 en raison de la pandémie. Dans le cadre de cette tournée, le prêt d'artefacts du Museo Egizio fait l'objet d'un projet de recherche. Pointe-à-Callière a participé à établir les bases de l'entente de partenariat avec l'Institut canadien de conservation, le Museo Egizio et le Musée canadien de l'histoire pour permettre la réalisation de cette recherche de pointe sur les collections.

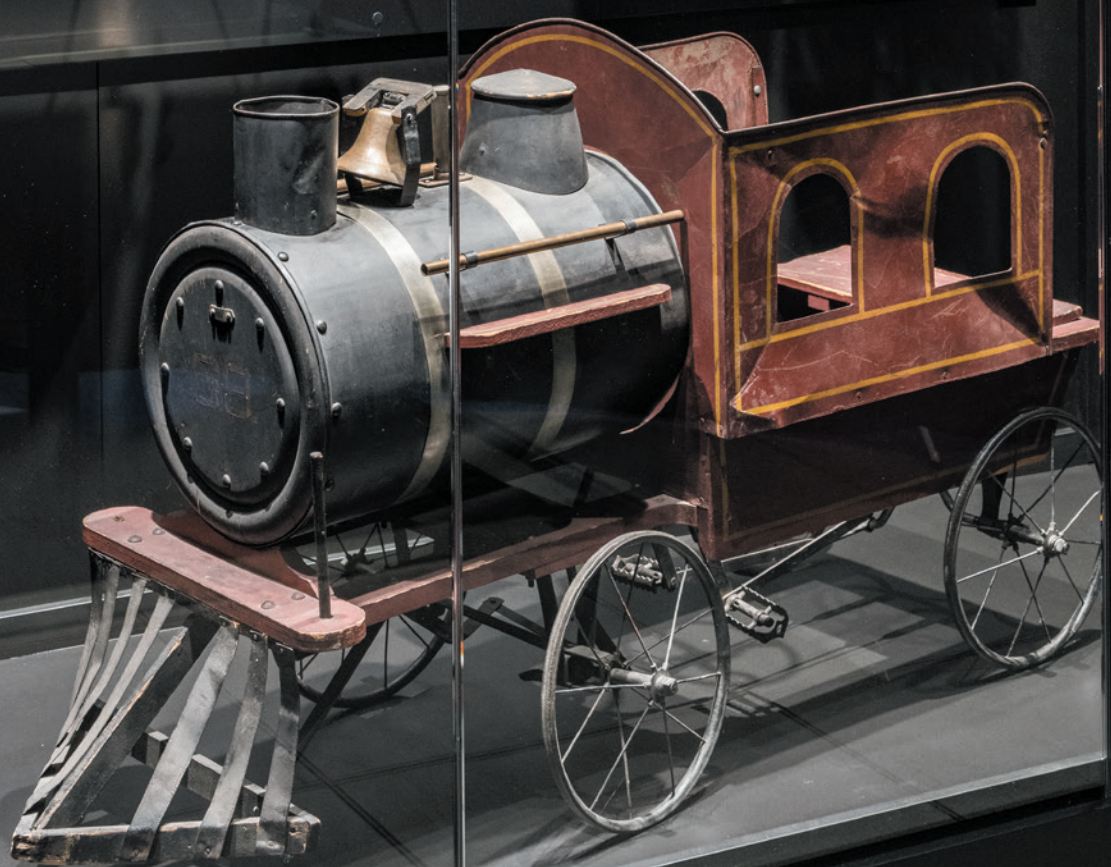
Découvertes archéologiques d'ici. *Fragments d'humanité. Archéologie du Québec*, une réalisation de Pointe-à-Callière, est la première grande exposition présentant 50 ans de découvertes archéologiques québécoises. Elle a également poursuivi sa tournée malgré la pandémie, à la Pulperie de Chicoutimi jusqu'en septembre, puis au Musée POP : la culture populaire du Québec, à Trois-Rivières. L'exposition est réalisée en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications ; elle est financée en partie par le gouvernement du Canada.

Romain Guilbaut



Une exposition en plein air sur la place d'Youville.

Paul Litherland



UN DÉFI NOMMÉ PANDÉMIE



Mike Patten

La pandémie a eu un impact majeur sur le nombre de jours auquel les visiteurs ont eu accès au Musée en 2020, les portes ayant été fermées du 14 mars au 24 juin, puis du 1^{er} octobre jusqu'à la fin de l'année. Dès lors, le Musée a développé pour son personnel un programme de prévention en santé et sécurité et mis en place des conditions de travail favorisant le télétravail et les horaires flexibles. L'installation de panneaux d'acrylique ainsi que des mesures de distanciation, des stations de nettoyage des mains, et des rencontres par visioconférence informatique ont fait partie des mesures mises de l'avant pour faciliter le travail. Soulignons la collaboration du syndicat, qui a accepté la suspension de certaines clauses de la convention collective afin de permettre plus de flexibilité, notamment dans l'application des horaires de travail.

La sécurité entourant l'accueil des visiteurs a aussi mené le personnel à réviser les capacités d'accueil dans les salles, à mettre en place des mesures de surveillance accrues, à effectuer régu-

lièrement le nettoyage des équipements, et à proposer une signalisation favorisant la distanciation physique partout dans le Musée.

La fermeture du Musée ainsi que la baisse du nombre de visiteurs lors de la reprise des activités ont eu un impact sur les revenus autonomes. D'importantes baisses ont été enregistrées du côté des droits d'entrée, des revenus de locations de salles, du bistro, de la Boutique et des commandites. L'éligibilité à la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) a toutefois permis à la Société de préserver les liens d'emploi de la quasi-totalité des employés.

La pandémie n'a toutefois rien enlevé à la capacité des équipes de rendre accessibles ses expositions, ses collections, ses activités et ses ressources. Un travail colossal a été réalisé par les équipes afin de contribuer à la conception et à la mise en ligne de visites, conférences, activités éducatives et autres initiatives virtuelles offertes gratuitement – dans la plupart des cas –, disponibles en continu sur le web et sur de multiples plateformes virtuelles.



Enfin, Pointe-à-Callière a fait partie des institutions muséales qui ont participé à PRISME – le laboratoire d’innovation en médiation numérique du Musée des Beaux-Arts de Montréal (MBAM) –, dont le mandat était de développer des moyens alternatifs d’entrer en relation avec les publics.

UN MUSÉE EN MODE ACCUEIL

À la rencontre des Incas. Avant l’arrivée de la COVID en mars, le Musée avait concocté en tout début d’année une impressionnante série d’activités en lien avec l’exposition *Les Incas... c’est le Pérou !* Quatre ateliers de création ont permis d’explorer divers aspects culturels et artistiques de cette civilisation ; une zone détente a proposé la lecture des ouvrages de bandes dessinées inspirés de cette civilisation ainsi que la diffusion de la série *Les Mystérieuses cités d’or*.

Pour la 17^e Nuit blanche, *Une nuit sous le soleil des Incas !* a été présentée le 29 février : en plus de l’exposition temporaire accessible gratuitement, une artisane et une troupe de danse ont animé cette soirée.

Pour la Relâche scolaire, du 29 février au 7 mars, le Musée a proposé une série d’activités thématiques en lien avec l’exposition temporaire sur les Incas : plus de 35 537 personnes ont fréquenté les lieux et raffolé de la présence de véritables alpagas, en plus de participer à des ateliers de broderie et de tissage, à des animations, à des lectures de contes, et à des spectacles de musique.

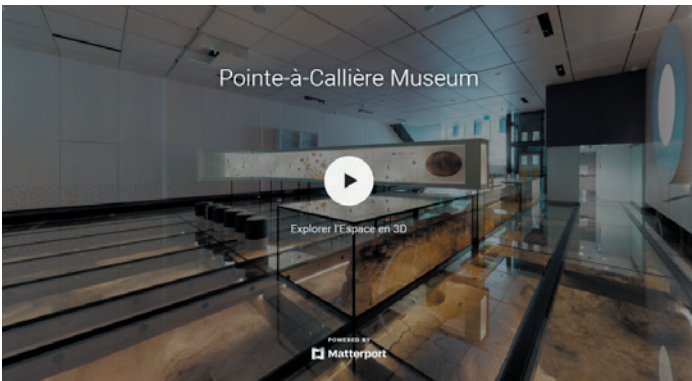




Nous sommes Montréal



Animations urbaines



Ouvrir les portes virtuelles des expos permanentes

Nous sommes Montréal. Le programme éducatif et culturel *Nous sommes Montréal* a été reconduit pour une deuxième année. Réalisé en partenariat avec l'école secondaire Marguerite-De Lajemmerais et l'école secondaire d'Anjou, sous le thème de *La Grande Paix racontée*, ce projet a réuni 50 élèves de trois classes qui ont participé à 12 ateliers de création poétique. Au final, un recueil de poésie a été distribué lors d'une soirée de lancement au Musée qui a rassemblé quelque 250 personnes.

Animations urbaines. Pandémie oblige, l'espace urbain a été aménagé de manière conviviale et sécuritaire pour les passants et visiteurs du Musée et du quartier. Plus de 10 000 visiteurs ont tout de même profité des lieux aux alentours du Musée, du 22 mai au 8 septembre. En septembre, le Musée a proposé quatre visites de groupes à l'extérieur sur l'architecture et le développement de la Cité de Pointe-à-Callière. La programmation des Journées de la culture a consisté à présenter une activité extérieure, le 27 septembre, avec le groupe d'artistes montréalais

Urban Sketchers, invité pour participer à une session de dessin à l'extérieur du Musée. Une activité virtuelle a également été présentée pendant les Journées de la culture : une conférence sur Pierre Le Moyne d'Iberville et les pirates – dans le cadre du renouvellement de l'exposition *À l'abordage! Pirates ou corsaires?* – diffusée en direct sur Facebook.

Des petits pas dans l'histoire. Parce qu'il n'y a pas d'âge pour aimer et connaître l'histoire, le Musée a mis sur pied le projet-pilote *À petits pas dans l'histoire* en collaboration avec cinq CPE de Montréal et le festival Petits bonheurs. En tout, 45 animations ont été offertes dans ces milieux de garde. Ces animations culturelles et historiques en CPE ont profité à des centaines d'enfants à l'automne et à l'hiver 2020.

UNE PANOPLIE D'INITIATIVES VIRTUELLES

Pointe-à-Callière fut l'une des premières institutions muséales au Québec à initier des activités virtuelles au printemps. La fermeture temporaire liée à la COVID-19 a été l'occasion de transposer virtuellement les activités culturelles, l'offre pédagogique, les contenus historiques et archéologiques et, plus généralement, à poursuivre la mission du Musée sur une multitude de plateformes. Nos équipes se sont adaptées très rapidement aux contraintes et ont fait preuve de créativité pour maintenir le lien avec les divers publics du Musée. L'ensemble des initiatives virtuelles a été regroupé sur le site Internet sous l'appellation #PACchezvous.

Ouvrir les portes virtuelles des expos permanentes. Tout d'abord, des visites virtuelles autonomes en 360° des expositions permanentes ont été offertes à partir du site web, et ce, dès le mois mars. *Votre Musée en direct* a par ailleurs proposé, pendant 12 semaines consécutives, d'instructifs rendez-vous en direct de Facebook (*Facebook Live*) portant sur le *Collecteur de mémoires* ainsi que sur les expositions *Ici a été fondée Montréal*, *Les bâtisseurs de Montréal* et *Pirates ou corsaires?* D'autres diffusions sur Facebook ont eu comme sujets les vestiges du Musée ou encore le métier d'archéologue. Présentées en direct du 27 mars au 12 juin, toutes ces présentations ont été animées par les spécialistes du Musée sous forme de visites guidées ou encore de discussions avec les participants. Ces rencontres ont remporté un vif succès auprès de tous nos publics.

Rendre disponibles les expositions temporaires. Dans le cadre de l'exposition *Les Incas... c'est le Pérou!*, huit capsules vidéo ont été enregistrées dans la salle d'exposition et diffusées sur les médias sociaux et sur notre site Internet afin de présenter des civilisations précolombiennes et des objets de l'exposition. Elles ont été suivies, pendant l'année, par trois autres diffusions en direct sur Facebook portant sur l'univers des Incas et sur les coups de cœur de cette exposition choisis par nos spécialistes. Sur Facebook toujours, les curiosités à voir dans l'exposition *Dans la Chambre des merveilles* ont également donné lieu à une fascinante rencontre ; le public du Musée a enfin pu explorer les dessous d'une grande exposition.

Pour la première fois de son histoire, le Musée a innové en organisant, le 4 décembre, une inauguration virtuelle de l'exposition temporaire *Train, transporteur de rêves*. Diffusée en direct

sur Facebook, cette inauguration a récolté 3 100 vues. Des visites guidées virtuelles de cette nouvelle exposition ont également été offertes aux Membres le 12 décembre ainsi qu'au grand public le 13 décembre.

Divertir les familles. Le Musée a contribué à animer le quotidien des familles en confinement avec, notamment, l'initiative appelée *Le Musée pour les familles*. Conçue pour les enfants selon leurs niveaux scolaires, une série d'activités éducatives est offerte sur le site web ainsi que les réseaux sociaux depuis la mi-mars. De plus, trois ateliers de créations en ligne ainsi que des coloriages, dessins et jeux destinés ont été offerts pour les familles en confinement.

Le nouveau spectacle sur l'Halloween créé par le Musée, *La légende de McTavish*, a été diffusé en ligne du 30 octobre au 2 novembre. Ce spectacle de contes et légendes fantastiques en lien avec l'histoire de Montréal a permis de rejoindre plus de 500 familles.

Les contes du samedi matin de Pointe-à-Callière – autre initiative virtuelle conçue pour les tout-petits – ont mis en valeur les richesses culturelles et l'histoire des communautés qui ont bâti Montréal, soit les nations autochtones et les communautés française, anglaise, écossaise et irlandaise. Destinés aux enfants de 4 et 5 ans, ces contes originaux ont été diffusés sur les réseaux sociaux du Musée en novembre et décembre ; ils ont permis de rejoindre 4 387 personnes.

Amuser les curieux de tous les âges. Pour souligner l'anniversaire de Montréal, le Musée a conçu, en partenariat avec Randolph, un fort populaire jeu-questionnaire intitulé *Bonne fête Montréal*, une présentation diffusée sur Facebook le 17 mai. Ce rendez-vous a attiré plus de 1 100 personnes qui ont participé à l'activité en direct, alors que près de 14 000 personnes l'ont visionné en différé.

En plein cœur de l'été, une version imaginative du *Marché public dans l'ambiance du 18^e siècle* a été offerte en version numérique, du 24 au 30 août. Les activités participatives ont mis en valeur l'histoire de la Nouvelle-France tout en valorisant le talent des artistes, artisans et interprètes qui ont su garder vivant ce riche patrimoine. Le volet numérique comprenait neuf capsules vidéo diffusées sur les plateformes Facebook, YouTube et Instagram avec des thèmes tels que les jeux, la danse, la musique en Nouvelle-France, la vannerie, le tourneur de bois, les langues autochtones ou encore les plantes ancestrales. Cinq conférences abordant divers sujets, notamment *La maison rurale à l'époque de la Nouvelle-France*, ont été offertes sur la plateforme Vimeo. Enfin, un grand jeu-questionnaire sur le *Marché public* a été présenté en direct sur Facebook le 30 août. La formule virtuelle du *Marché public* a généré quelque 38 700 vues. À souligner : quelques prestations ont été offertes dans les alentours du Musée, les 28 et 30 août.

Les initiatives virtuelles se sont poursuivies à l'automne avec la création, du 1^{er} au 28 octobre, du *Grand quiz – 28 jours d'histoire et d'archéologie*, pour lequel les participants devaient remplir un formulaire en ligne. Plus de 2 000 réponses ont été reçues.

Le Musée a poursuivi sa tradition d'activités familiales durant la période des fêtes de fin d'année. La programmation comptait cette fois quatre ateliers sous forme de capsules vidéo diffusées sur les médias sociaux. Les familles ont eu accès, entre autres, à des ateliers de confection de boules de Noël ou de locomotives.

Rejoindre les clientèles scolaires. Toujours très prisé des clientèles scolaires, le programme scolaire du Musée a migré vers les plateformes virtuelles avec *En direct de l'histoire*, des visites virtuelles offertes en français et en anglais, qui ont permis de rejoindre plus d'une trentaine de classes. Un vif intérêt pour ces visites a aussi été observé pour les classes francophones à l'extérieur de la province. Pour répondre à la demande, le Musée développe de nouveaux scénarios de visites virtuelles qui seront offertes à compter de 2021.

Cibler les amateurs d'histoire. Enfin, quatre conférences ont été offertes en partenariat avec la Société historique de Montréal, en virtuel. À noter que la Société historique avait présenté, en début d'année, cinq conférences grand public, dont deux portaient sur l'exposition temporaire *Les Incas... c'est le Pérou! : De fils et de trames. Textiles et tisserandes de l'Empire inca* par France-Éliane Dumais et *Au-delà des lignes de Nazca* par Hendrik van Gijsegem.



Divertir les familles

Romain Guibault



Amuser les curieux de tous les âges



Rejoindre les clientèles scolaires

POUR L'AVANCEMENT DE LA CONNAISSANCE

RECHERCHE

Vestiges excavés. Le programme de recherche du site archéologique du Marché-Sainte-Anne-et-du-Parlement-du-Canada-Uni s'est poursuivi avec une analyse poussée des vestiges excavés par les multiples campagnes de fouilles effectuées entre 2010 et 2017. Grâce à des artefacts et à des documents historiques, le Musée a été en mesure d'amorcer la création d'un modèle 3D interactif évolutif du Marché / Parlement.

Tiohtià:ke. Pointe-à-Callière poursuit son partenariat avec le Mohawk Council of Kahnawake et l'Université de Montréal au sein du projet *Tiohtià:ke : Pour des histoires autochtones de Montréal*. La recherche a déjà fourni des résultats intéressants, alors que plusieurs céramiques iroquoiennes sont en cours d'analyse et seront intégrées dans une base de données englobant le Nord-Est américain.

Recherches et documentation. Le personnel de la Médiathèque a reçu quelque 1 000 demandes de recherche et de documentation en plus de répondre à plus de 200 demandes externes de recherches dans nos archives. La Médiathèque a de plus poursuivi l'implantation du Programme de gestion intégrée des documents (GID) dans le but de favoriser une saine gestion des documents, d'assurer une protection adéquate de l'information et de préserver notre patrimoine archivistique et documentaire.

CONSERVATION

Conditions environnementales. La conservation des vestiges étant une préoccupation constante pour le Musée, l'équipe de conservation a poursuivi son programme de suivi des conditions environnementales et de l'évolution de leur état. Les sites sont demeurés stables et peu de changements y sont survenus depuis le programme de restauration effectué en 2019. Une opération de conservation préventive a d'autre part eu lieu sur le site BjFj-101, soit celui du fort de Ville-Marie. Des résidus et les sols sous-jacents ont été retirés parce que leur état tendait à déstabiliser l'écosystème sous le plancher. Leur retrait a révélé la fonction du sous-sol de ce bâtiment du fort, qui s'est avéré être un caveau à légumes, une découverte inattendue !

Programme de restauration. Le programme de restauration de la collection du Marché / Parlement s'est poursuivi avec différents partenaires, dont l'Atelier Ville-Marie et l'Institut canadien de conservation. À ce jour, environ 750 pièces en céramique, en verre, en métal et en matériaux mixtes ont fait l'objet de traitements de restauration sur un catalogue de plus de 2 000 objets ayant une immense valeur documentaire.



M. C. Brien



Hendrik Van Gijsegem

ENRICHIR NOTRE CULTURE MATÉRIELLE

COLLECTIONS

Tirelires inc. Le Musée a fait l'acquisition d'une précieuse collection de plus de 1 000 tirelires qui couvre la période de 1890 à 1960 provenant du Québec, du Canada, des États-Unis et de l'Europe. À ces objets s'ajoutent près de 500 documents sous forme de livrets d'épargne, calendriers, brochures, cartes postales, timbres, manuels scolaires et publicités diverses. Cet ensemble, qu'a patiemment amassé Marc Vallières sur 30 ans, permet également de lever le voile sur les systèmes de promotion de l'épargne et des objectifs socioéconomiques sous-jacents. Passionnant!

Le train de Dupuis et Frères. Le Musée a par ailleurs mis la main sur un magnifique train miniature de grand format provenant du célèbre magasin Dupuis et Frères, daté des années 1930. Entièrement restauré, cet objet comprend une locomotive et cinq wagons, incluant le système de rails et un moteur neuf fonctionnel. Un vrai bijou!

Documenter le quotidien. Plus d'une quarantaine de pièces illustrant et documentant la vie et la culture matérielle à Montréal du 18^e au 20^e siècle ont été acquises par le Musée. Sur ce lot, certaines se démarquent par leur ancienneté. Mentionnons des documents reliés aux Autochtones, aux sciences naturelles et à l'histoire de la Nouvelle-France aux 17^e et 18^e siècles ; des Canadianas ; des pièces reliées à la guerre de Sept Ans ; certaines pièces manuscrites datées de 1705 à 1756, dont un lot de 15 contrats de voyageurs de la région montréalaise ; et des gravures du 19^e siècle et des objets domestiques de la région de Montréal des 18^e et 19^e siècles.



Romain Guilbault

RAYONNEMENT

Un Musée récompensé. Cinq prix d'importance sont venus enrichir le tableau d'honneur de Pointe-à-Callière en 2020. Un Prix d'excellence de l'Association des musées canadiens a été remis pour les personnages historiques virtuels présentés dans l'exposition *Les Bâtisseurs de Montréal*, catégorie Nouveaux médias. Un Prix NUMIX / REMIX a reconnu l'innovation du spectacle multimédia *Généralions MTL* dans la catégorie installation muséale. Le projet éducatif *Nous sommes Montréal, tome 2 – La Grande paix racontée* a par ailleurs obtenu un Prix d'excellence de la Société des musées du Québec. Ce projet de création littéraire destiné aux jeunes du secondaire a été réalisé avec deux classes de francisation et une classe d'adaptation, des élèves pour qui le français n'est pas la langue maternelle. L'installation interactive *Tisser le temps* réalisée par le studio de design Gagarin et présentée dans *Les Incas... c'est le Pérou!* a valu au Musée deux prix : le Prix de design de la Society for Experiential Graphic Design ainsi que le *Silver Award* du Art Directors Club of Europe. Enfin, l'archéologue en chef au Musée, Louise Pothier, a été élue au fauteuil n° 8 de la Société des Dix.



Daphnée Bouchard

METTRE EN VALEUR ET DIFFUSER

Étude d'opportunité. Pointe-à-Callière souhaite mettre en valeur le site du marché Sainte-Anne (1832-1843) et du parlement de la province du Canada (1844-1849), un site d'importance nationale qui a livré des centaines de milliers d'objets au cours des fouilles archéologiques menées par le Musée. Après une étude d'opportunité ayant pour objectif d'analyser les possibilités d'aménagement et de mise en valeur de ce dernier grand site archéologique du Vieux-Montréal, un projet majeur a été proposé à la Ville de Montréal et aux gouvernements du Québec et du Canada. La construction d'un pavillon de verre, ouvert sur la place urbaine, sur les vestiges du site archéologique et comprenant une salle d'exposition à l'étage, constitue le projet phare de cette phase d'expansion. L'accessibilité et la mise en valeur des vestiges du marché Sainte-Anne, devenu le premier parlement de la province du Canada, devient ainsi possible grâce à une intégration audacieuse et moderne du passé et du présent. La mise en valeur du premier égout collecteur du Canada, cet étonnant ouvrage d'ingénierie civile en pierre, reliera en souterrain tous les pavillons de la Cité.

Archéolab.québec. Bonne nouvelle! La phase 4 de la Collection de référence en archéologie du Québec, Archéolab.québec, s'est terminée en 2020. Au total, 3 300 fiches d'artefacts ont été mises en ligne à ce jour. Plusieurs chroniques et capsules vidéo sont venues bonifier ce carrefour incontournable de l'archéologie au Québec. Par ailleurs, l'outil ArchéoBazar a été développé en consultation avec la Société des professeurs d'histoire du Québec. Il offre une porte d'entrée sur la culture matérielle du Québec en regroupant certains objets en fonction des thèmes abordés dans le programme Univers social de la 3^e à la 5^e secondaire. Ce projet a reçu le soutien du plan numérique du gouvernement du Québec.

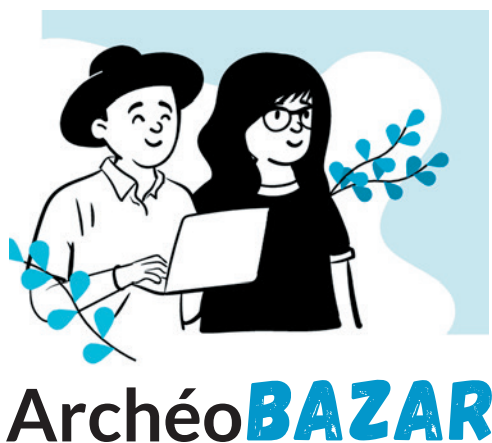
Outils de diffusion. Le Musée a réalisé trois publications en 2020. *Pointe-à-Callière, carrefour d'archéologie et d'histoire* recense le travail colossal et inédit de recherches historiques et archéologiques réalisées depuis la genèse du Musée dans les années 1980. L'ouvrage de 72 pages, paru dans la collection « Pointe-à-Callière », dresse du même coup un vibrant tableau de l'histoire de la pointe et de cette partie de Montréal que le musée conserve, développe et présente. Dans cette même collection, *Pointe-à-Callière s'affiche*

met à l'honneur le travail de la designer graphique Dominique Boudrias. On peut y voir le résultat de sa créativité par le biais d'une cinquantaine d'affiches réalisées pour des expositions ou des activités culturelles. Enfin, la dernière publication réalisée par le Musée porte sur le cirque. Cette publication de 148 pages, destinée à accompagner l'exposition *Place au cirque!*, sera disponible en 2021.

Conférences. Des membres de l'équipe de Pointe-à-Callière ont donné des conférences hors nos murs, contribuant ainsi au rayonnement du Musée. François Gignac et Louise Pothier ont participé à la conférence de la Society for Historical Archaeology tenue à Boston en janvier 2020 ; ils y ont présenté chacun une communication sur le thème du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada.

Dans les médias. Une remarquable visibilité a été accordée aux travaux de recherches de Pointe-à-Callière sur le Marché / Parlement dans un article de la réputée revue *Archaeology Magazine*, qui affiche un tirage de 230 000 exemplaires. Archéolab a de nouveau joui d'une visibilité médiatique intéressante alors que des entrevues à ce sujet ont été diffusées sur Noovo et MaTv ; le site a aussi été recensé sur le site *medium.com* dans sa liste *The best of archaeology on Web and Social Media*. Le projet de visites scolaires virtuelles a été souligné par *Muzeodrome*, une publication spécialisée de la culture et du numérique à Paris. L'offre d'activités en ligne a également fait l'objet d'une mention dans le média français *Le Figaro* et dans un article de YELP, où Pointe-à-Callière était le seul musée canadien recommandé pour sa visite virtuelle autonome, à côté du Louvre et du château Windsor. Les nombreuses activités virtuelles offertes ont également permis au Musée de renforcer son rayonnement international en rejoignant des internautes en France, en Italie, en Suisse, au Mexique et aux États-Unis.

Site web PàC. Porte d'entrée par excellence vers le Musée, le site web a fait l'objet d'une refonte partielle afin d'améliorer sa performance tout en le rendant plus convivial pour l'utilisateur. L'équipe des communications a de plus proposé une actualisation du logo du Musée, vecteur de l'identité visuelle de Pointe-à-Callière.





Pointe-à-Callière s'affiche



SOCIÉTÉ POINTE-À-CALLIÈRE

CONSEIL D'ADMINISTRATION OFFICIERS

PRÉSIDENT

M^r Daniel Desjardins 1, P
Administrateur de sociétés

SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE

Marie-Agnès Thellier 1, 2
Administratrice de sociétés

VICE-PRÉSIDENT

Yves Beauchamp 1; 4, P
Vice-principal
Administration et finances
Université McGill

VICE-PRÉSIDENTE

Patricia Curadeau-Grou 1; 2, P
Administratrice de sociétés

VICE-PRÉSIDENTE

Paule Doré 1; 3
Administratrice de sociétés

VICE-PRÉSIDENT

Pierre Turcotte 1; 3, P
Président du conseil d'administration
Alithya

ADMINISTRATEURS

Sal Ciotti 4
Directeur délégué – Fret
Air Canada Cargo

Jean-François Fortin

Vice-président associé
Sid Lee

M^r Robert Girard

Associé
Fasken Martineau

James Hewitt

Président du conseil
Groupe Hewitt inc.

Andrée-Lise Méthot

Fondatrice et associée directrice
Cycle Capital Management

Thomas Pitfield

Président
Data Sciences inc.
Président et cofondateur
Canada 2020

Jean Roy

Directeur et expert-conseil
JR Direction de projet

Jean Royer

Vice-président des opérations
Distinction Capital

Caroline Vermette

4
Vice-présidente
Gestion de la performance financière
Marchés financiers
Banque Nationale du Canada

MEMBRE OBSERVATEUR

Anne-Marie Sigouin

Conseillère de ville
District Saint-Paul-Émard
Arrondissement Le Sud-Ouest
Présidente du Comité consultatif d'urbanisme
Conseillère déléguée, arrondissement
Ville-Marie
Présidente, Commission permanente
sur la culture, le patrimoine et les sports
Ville de Montréal

COMITÉ DU CONSEIL

P Présidence

- 1 Gouvernance et stratégie
- 2 Audit
- 3 Ressources humaines
- 4 Immobilisations

DES ÉQUIPES DÉVOUÉES!

TEMPS PLEIN

Guy Allard
Éléonore Aubut-Robitaille
André Belleville
Marie-Ève Bertrand
Santiago Betancour
Françoise Blanchet
Diane Blanchette
Steve Bouchard
Dominique Boudrias
Philippe Boulanger
Xavier Bourassa
Martin Charbonneau
Alexandre Codaire
Katia Coric
Élisabeth Côté
Annick Deblois
Danielle Demers
Marie-Claude Demers
Sébastien Desjardins
Martine Deslauriers
Christine Donaldson
Christine Dufresne
Lise Gadbois
Gabrielle Gagné
Jacques Gagnon
François Gignac
Francis Hervieux
Mac-Kensen Hyacinthe
Véronique Juneau
Alexandre Lapointe
Francine Lelièvre
Céline Levac
Éric Major
Marion Malique
Alexandre Milot
Philippe Morissette

Tuan Dinh Nguyen
Karina Ouazar
Jean-Richard Pierre
Louise Pothier
Christian Proteau
Simon Roberge
Marie-Josée Robitaille
Caroline Simard
Marianne St-Laurent Lévesque
Claudine St-Onge
Caroline Streff
Katy Tari
Luc Thessereault
Anne Élisabeth Thibault
Samuel Tremblay-Boucher
Éveline Trudel-Fugère
Pierre Valois
Hendrik Van Cijseghem
Sonie Vilfort

TEMPS PARTIEL

Christian Arcand
Michel Beaupré
Éliane Bélec
Jade Bonnemaison
Maude Bouchard Dupont
Géraldine Burke
Marie-Ève Courtemanche
Cynthia Cousineau
Laurence Crevier
Gabriel Daoust-Gauthier
François Deslauriers
Stéphanie Dessureault
Virginia Elliott
Louis-Philippe Ferland
Catherine Gagné
Matthew Gauthier
Marilyn Jacob
France Lamontagne
Isabelle Lavoie
Ariane Léonard
Pascal Lesieur
Anastasiya Matuk
Jonathan Ouellette
Roméo Paquette
Olivier Paré
Sylvie Paré
Frédéric Parent
Margaux Payer
Julie Pelletier
Julien Pouliot
Mathilde Rochette-Braun
Pascal Théroux
Catherine Trotter
Jean-François Venne
Joseph Villeneuve

TEMPORAIRE

Joël Bernier
Johanne Gaulin
Brigitte Lacroix
Samuel Moreau

MERCI À NOS PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS

La Société du Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière, remercie les partenaires publics et privés ainsi que les collaborateurs institutionnels pour leur contribution à la réalisation de la mission du Musée.

PARTENAIRES FINANCIERS PUBLICS

Le Musée remercie la Ville de Montréal pour sa contribution annuelle au fonctionnement.

VILLE DE MONTRÉAL

Arrondissement de Ville-Marie
Bureau des festivals et des événements culturels
Service des finances programme triennal d'immobilisations
Service de sécurité incendie

GOVERNEMENT DU QUÉBEC

Centre de conservation du Québec
Ministère de la Culture et des Communications
Laboratoire et Réserve d'archéologie du Québec
Appel de projets en appui à l'offre culturelle dans le parcours éducatif
Appel de projets pour le soutien des expositions permanentes et itinérantes

GOVERNEMENT DU CANADA

Institut canadien de conservation
Ministère du Patrimoine canadien
Programme d'aide aux musées 2019-2020
- Recherche et archives
Programme d'aide aux musées 2018-2021
- Expositions itinérantes
Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine

PARTENAIRES FINANCIERS PRIVÉS

Administration portuaire de Montréal
Canadien Pacifique
Desjardins
Dynacor
SDC Vieux-Montréal
Tourisme Montréal

PARTENAIRES DE BIENS ET SERVICES

Air Canada Cargo
Alliance Donne Femmes italiennes du Québec
Archéo-o8
Archéo-Québec
Archives italo-canadiennes du Québec à la Casa d'Italia
Association des gens d'affaires et professionnels italo-canadiens - CIBPA Montréal
Association des pompiers volontaires de Montréal
Alain Beaulieu
Bibliothèque de l'Assemblée nationale
Bibliothèque de l'Université Laval
Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ)
Bota Bota Spa sur l'eau
Marie-Claude Bouillon
David Camirand
Casa d'Italia
Cavalia

Centre de documentation en histoire du SIM
Centre d'interprétation du site archéologique
Droulers-Tsionhiakwatha
Centre d'histoire de Montréal (MEM)
Centre national des arts du cirque
Château Ramezay
Cirque Alfonse
Cirque Éloize
Cirque du Soleil
Collection Jacob-William, TOHU/Musées de Châlons
Collection Jesus Hurtado Herera
Commission de la capitale nationale du Québec
Communauté hellénique du Grand Montréal
Congrès national des Italo-Canadiens, région Québec
CPE Tortue Tête
CPE Viroulu
DEUX HUIT HUIT
École de la Mosaïque, Montréal
École Marguerite-De Lajemmerais
École montréalaise pour tous
École nationale de cirque
École secondaire d'Anjou
Éditions de l'Homme
Encadrex
Expérience Lockzone s.e.n.c
Exporail, le Musée ferroviaire canadien
Famille Auger
Famille Marineau
Christian Faure
Festival Petits bonheurs
FLIP Fabrique
Christian Gates St-Pierre
Garderie Petit Palais, installation de Chaussegros
Garderie Petit Palais, installation Palais
Histoire Canada
Hôpital Santa Cabrini
Sarah Houcke
Institut culturel Avataq
Institut Italien de Culture de Montréal
InterContinental Montréal
John and Mable Ringling Museum of Art
Giovanni Iuliani
Karibou
La Compagnie de la Baie d'Hudson
La Grande Ferme, site historique
La Presse
La Pulperie de Chicoutimi
La vie en Alpaga
Les 7 doigts de la main
Les Anciennes troupes militaires de Montréal
Les Sœurs de la Charité de Montréal «Sœurs grises»
Linden-Museum, Stuttgart
Paul-André Linteau
Machine de Cirque
MAS | Museum aan de Stroom, Anvers
Mohawk Council of Kahnawake
Monastère des Augustines
Montréal en lumière
Marcel Moussette
MRC de l'Assomption
Mucem
Musée Art et Histoire de Bruxelles
Musée canadien de l'histoire
Musée canadien de la nature

Musée d'anthropologie de l'Université de Winnipeg
Musée d'archéologie de Roussillon
Musée de l'accordéon de Montmagny
Musée de l'Holocauste Montréal
Musée de l'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal
Musée de la civilisation, Québec
Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
Musée des beaux-arts de Montréal
Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem)
Musée des confluences, Lyon
Musée des pompiers de Montréal
Musée du Cirque Alain Frère
Musée du quai Branly - Jacques Chirac, Paris
Musée Huron-Wendat
Musée Marguerite-Bourgeoys
Musée McCord
Musée national Adrien Dubouché, Limoges
- Cité de la céramique, Sèvres et Limoges
Musée national de céramique, Sèvres
- Cité de la céramique, Sèvres et Limoges
Musée national des beaux-arts du Québec
Musée Pop, la culture populaire du Québec
Musée Vaudreuil-Soulanges
Museo Egizio de Turin, Italie
Nelson Atkins Museum of Art
Ordre des fils et des filles d'Italie
Parcs Canada
Charles S. N. Parent
Roberto Perin
Victor Pimentel
Pointe-du-Buisson / Musée québécois d'archéologie
Pompiers auxiliaires de Montréal
Bruno Ramirez
Randolph
Rijksmuseum VanOudheden de Leyde, Pays-Bas
Sylvain Rivard
Mario Robert
Christian Roy
Denis St-Martin
Simon Santerre
Séminaire de Saint-Sulpice
Société de transports de Montréal (STM)
Société des professeurs d'histoire du Québec
Société du diocèse de Saint-Hyacinthe
Société historique de Montréal
Société St. Andrew's de Montréal
Sociétés irlandaises unies de Montréal
Alan Stewart
Karine Taché
The John and Mable Ringling Museum of Art
Roland Tremblay
TV5 Québec Canada
Université de Montréal
École de médecine vétérinaire
Département d'ethnographie
Université de Sherbrooke
Université du Québec à Montréal
Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal
Université Laval
Urban Sketchers
Ville de Montmagny
Ville de Québec

UNE ANNÉE DE GRANDE MOUVANCE



Philippe Mollé à la maison

Nombre d'organismes de charité ont vu le calendrier de leurs activités de collectes de fonds tomber à l'eau en 2020, une année marquée par la pandémie. Pour cette raison, les deux grandes activités-bénéfice annuelles de la Fondation que sont *Le Club des bâtisseurs de Montréal* et la *Soirée des Grands mécènes* ont été reportées. Ce fut une année de grande mouvance à la Fondation.

La campagne annuelle 2019-2020 a heureusement rempli ses promesses en venant en appui à la mise sur pied de l'atelier éducatif qui a été finalisé dans l'Ancienne-Douane – Pavillon Fondation J. Armand Bombardier, et ce, grâce au généreux appui de iA Groupe financier. À l'automne, la Fondation a de nouveau sollicité ses donateurs pour «Un don pour l'aventure» à l'occasion du lancement de la campagne annuelle 2020-2021. En appui à l'exposition *À l'abordage! Pirates ou corsaires?*, cette collecte aidera notamment le Musée à créer un parcours de visite ludique pour les jeunes.

La Fondation a également dû se renouveler en cours d'année au moyen de deux nouvelles campagnes mises sur pied avec la collaboration du chef de L'Arrivage, Philippe Mollé. Le concept des boîtes repas avec accent mis sur les produits québécois a porté fruits : *L'automne par Philippe Mollé* et *Le Temps des Fêtes par Philippe Mollé* ont été offerts aux fidèles de Pointe-à-Callière et les deux campagnes ont dépassé leur objectif puisque quelque 250 repas ont été vendus.

Dans le but de rejoindre les jeunes et de faire rayonner les talents d'ici, la Fondation a lancé une campagne de financement mettant en vedette des artistes émergents de Montréal. Elle a produit une édition limitée de 50 sérigraphies numérotées et signées par chacun des trois illustrateurs : LeBicar, Aless Mc et Franco Égalité. La campagne a presque atteint ses objectifs, la grande majorité des sérigraphies ayant été vendues avant la fin de l'année.



Montréal en couleurs. Artistes : LeBicar, Aless Mc et Franco Égalité

Autre bonne nouvelle, le nombre de Membres du Musée a connu une bonne croissance. Une toute nouvelle identité visuelle ainsi que de nouveaux outils de communication ont été développés pour mieux identifier et rejoindre ces ambassadeurs.

La Fondation a pu compter sur l'appui de ses grands donateurs pour sa campagne majeure ; il s'agit de la Fondation J. Armand Bombardier, de la Banque Nationale, de Québecor et de Ivanhoé Cambridge. Et j'adresse aussi de sincères remerciements à notre principal commanditaire, Hydro-Québec. Les fonds recueillis sont destinés à poursuivre le développement de projets de conservation et de mise en valeur des vestiges du premier parlement canadien qui logeait place d'Youville.

Je désire par ailleurs remercier les administrateurs de la Fondation qui ont assumé une présence tout au long de l'année, bénévolement et virtuellement, lors des réunions régulières et pour les besoins des divers comités, en appui à la Fondation. Merci de plus à l'équipe de la Fondation qui a su travailler sereinement malgré l'adversité.

Enfin, je veux saluer Francine Lelièvre, la fondatrice du Musée et de la Fondation, qui a quitté la direction générale du Musée après une carrière incroyable et un dévouement sans borne. Sa vision, sa passion et son énergie ont fait croître ce Musée de façon exponentielle pour en faire, aujourd'hui, le plus grand musée sur Montréal et une institution de classe mondiale. Je lui réitère mon admiration et lui transmets mes plus sincères remerciements.



Robert Dumas

Robert Dumas
Président du conseil
d'administration de la Fondation

DE PRÉCIEUX COLLABORATEURS

La Fondation Pointe-à-Callière bénéficie de l'apport de gens d'affaires et de citoyens engagés qui appuient sa mission.

Ces collaborateurs mettent en commun leurs efforts afin d'assurer la bonne gouvernance de la Fondation, d'appuyer les activités de collecte de fonds, de solliciter des dons, des legs et des collections, participant ainsi de façon significative au rayonnement du Musée ainsi qu'à la réalisation de ses projets. Les Comités de Membres et de la Relève philanthropique agissent à titre de bénévoles.

CONSEIL D'ADMINISTRATION OFFICIERS

PRÉSIDENT

Robert Dumas 5, P
Président et chef de la direction
Financière Sun Life, Québec

VICE-PRÉSIDENT

Yves Bonin 2, P
PricewaterhouseCoopers

VICE-PRÉSIDENTE

Caroline Émond 5
Vice-présidente
Gouvernance et alignement stratégique
Otéra Capital, Caisse de dépôt et placement
du Québec

VICE-PRÉSIDENT

Pierre Hébert 5
Associé
Norton Rose Fulbright

SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

Robert Y. Girard
Associé
Fasken

ADMINISTRATEURS

Mario Bédard 2, 5
Vice-président
Placements immobiliers
iA Groupe financier

Maxime Boissonneault 4, 5
Co-président et fondateur
MoovAI

Vanessa Cherenfant 5, 6
Associée et directrice générale
Cogia

Pierre Courchesne 1, 3
Vice-président exécutif
Finance et administration
ESI Technologies

Sandrine Debbané 3
Cheffe globale de la direction financière
Sid Lee

Louis Douville
(jusqu'au 25 mars 2020)
Directeur régional
Ventes locales - Québec
Bell Média

Madeleine Féquière
Directrice et chef du crédit d'entreprise
Domtar

Johane Frenette 2, 3, P
Maître d'enseignement
HEC Montréal

Gilles Gaudreault
(jusqu'au 25 mars 2020)
Chef de la direction
AKWATek

Mireille Jaeger
(jusqu'au 25 mars 2020)
Directrice, Comptabilité générale et états
financiers - Caisse de retraite et filiales
Hydro-Québec

Marc Légaré 4
Président
Sérénia - Courtiers funéraires

Pascal Lépine 6, P
Fondateur, président du conseil
Atypic

Laurent Liagre 2
Associé
EY

Charles S. N. Parent 7
Vice-président
Financière Banque Nationale

Alain Primeau 1
Vice-président régional Québec
NAPA pièces d'autos

Maxime Rémillard
(jusqu'au 25 mars 2020)
Président et chef de la direction
Groupe V Média inc.

Éric Rufer 1
Directeur
Développement de la clientèle
Casino de Montréal

Pierre Savard 4, P
Vice-président
Finances
Magnus Poirier inc.

Danny Serraglio 1, 4
Vice-président Solutions d'affaires,
Est du Canada
TELUS

Luc Wiseman 1, P
Président
AVANTI Groupe

COMITÉS DU CONSEIL

- P Présidence
1 Activités-bénéfice
2 Audit
3 Campagne annuelle
4 Placements
5 Gouvernance et stratégie
6 Relève philanthropique
7 Collections

COMITÉ ORGANISATEUR DES ACTIVITÉS DES MEMBRES

Sylvie Dufresne, présidente
(jusqu'en novembre 2020)
Claude-Sylvie Lemery, présidente
Marie-Andrée Bérubé
Marie-Josée Duguay
Alexandre Jeong
Pierre Lampron
Marthe Lemery
Julie Plante
Maurice Plante
Gregory Taillefer

COMITÉ ORGANISATEUR DE LA RELÈVE PHILANTHROPIQUE

Sébastien Boudreau
NATIONAL
Arthur Despins
BNQ Management
Jean-François Lupien
Montréal International
Benjamin McAusland
Banque Nationale
Adrián Noriega de la Colina
Institut universitaire de gériatrie de Montréal
Philippe Valentine
Montréal International

DES DONATEURS ET DES PARTENAIRES INESTIMABLES

Les donateurs et les partenaires qui gravitent autour de la Fondation Pointe-à-Callière sont de fidèles alliés. Ils contribuent significativement à notre réussite. Un merci chaleureux à tous!

DONATEURS DE LA FONDATION EN 2020

2 MILLIONS ET PLUS

Hydro-Québec

1 MILLION \$ ET PLUS

Banque Nationale
Fondation J. Armand Bombardier
Québecor

100 000 \$ ET PLUS

Cogeco
iA Groupe financier
Ivanhoé Cambridge
Francine Lelièvre
Denis St-Martin

50 000 \$ ET PLUS

Énergir
Métro Richelieu inc.
Provencher_Roy + Associés
Architectes inc.
Sandalwood Management Canada
ULC
Charles SN Parent
Marc Vallières

10 000 \$ ET PLUS

Fondation Hewitt
Fondation RBC
James Hewitt
Simon Langlois

5 000 \$ ET PLUS

Financière Sun Life
Fonds Pierre Mantha
Pierre Bourgie
Paul-André Linteau

2 000 \$ ET PLUS

Cycle Capital Management
Groupe Avanti
Regina Minde
Danny Serraglio
Anne Élisabeth Thibault

1 000 \$ ET PLUS

Fondation Jade
Groupe BC2
Stéphane Beaulieu
Katia Coric
Élisabeth Côté
Pierre Courchesne
Françoise Espie-Bourseau
Terry Pomerantz
Louise Pothier
Katy Tari

500 \$ ET PLUS

Gesrtion Georges Coulombe
Yvan Champoux
Lucie Charbonneau
Catherine d'Amours
Colette Duhamel
Caroline Émond
Douglas C. Ellie
Robert Girard
Brigitte Lacroix
Claude-Sylvie Lemery
Francine Lemieux
André Paré
Marie-Josée Robitaille
Sophie Schwartz
Robert Wallace

250 \$ ET PLUS

Brio Professional Services
Fonds C.D.C. Guimond
Nevine Bacarat
Francois Barré
Francine Bouchard
Hélène Brisebois
Ysabelle Charest
Claire Charrette
Vanessa Cherenfant
André Côté
Annick Deblois
Linda Demers
Arthur Despins
James Dorff
Sylvie Dufresne
Maxime Durand
Nectarios Economakis
Gérald Grandmont
Richard Grisdale
Stella Guy
Joëlle Hafsi
Alain Hébert
Bassel Hussayni
Richard Jacques
Mireille Janeau
Eve de Lamirande
Jean-Philippe Langevin
Serge-Jean Laviolette
Lucie Leduc
Marthe Lemery
Benoît Lemire
Pascal Lépine
Céline Levac
Nadia Luong
Laurent Mailloux
Alain Marcoux
Nathalie Marcoux
Madeleine Morin
Patrick Naoum
Myron Ohlmann
Guillaume Parisé

Dominique Paul
Roger Perrault
Rhéaume Perreault
Alain Poudrette
Emmanuel Raufflet
Louise Rousseau
France Sabouret
Mélanie Savoie
Alain St-Laurent
Damion Stodola
Caroline Streff
Ethan Tang
Pierre Paul Tellier
Marie-Agnès Thellier
Luc Thessereault
Mario Vanasse

100 \$ ET PLUS

Gilles Abadi
Carmen Amary
Catherine Aubin
Lyne Bisailon
Martha Blouin
Alexandre Bouchard
Suzanne Calumus
Geneviève Calvé
Claudette Cardinal
Marcel Caya
Anne-Marie Conciatori
Stephane Costa
Ronald Delcourt
Fernand Desautels
Christine Donaldson
Lucette Drolet
Paul Dupont
Virginia Elliott
Hélène Gaudreau
Céline Gendron
François Gignac
Hubert Van Gijseghem
Michael Goldstein
Michel Graham
Marie-Lucie Grégoire
Pierre Halle
Jessica Holtzner
Josée Kucharski
Oscar Longtin
Michelle Languedoc
Yvonne Laurent
Mario Lavoie
Anne McLaughlin
Christiane Meunier
Blanca Misisic
Bruce Neysmith
Diane Paquin
Denyse Payette
Céline Perreault
Jacques Rioux
Aline Roby

Camille Rousseau
Anne-Marie Sigouin
Marianne St-Laurent
Suzanne St-Onge
Gregory Taillefer
Suzanne Tari
Micheline Turcotte
Lise Marie Turpin
Claude Vivier

PARTENAIRES DE LA FONDATION EN 2020

Avanti Groupe
Centre canadien d'architecture
Centre du Théâtre d'aujourd'hui
Centre Segal
Château Ramezay
Cinémathèque québécoise
Coop Coup D'Griffe
Criterion Pictures Canada
Cycle Capital
Encadrex
ESI Technologies
Espace Libre
Financière Sun Life
Gestion immobilière T.R.A.M.S.
Groupe BC2
Héritage Montréal
Livraisons sans Soucy
Maison Saint-Gabriel
Mazars
Musée de la civilisation de Québec
Musée des beaux-arts de Montréal
Musée McCord
Musée national des beaux-arts
de Québec
Opéra de Montréal
Orchestre métropolitain
Orchestre symphonique de Montréal
Philippe Mollé – Bistro L'Arrivée
Place des Arts
Remedy Kombucha
Richard Béliveau
SAQ
Sizzle Popcorn
Sync Productions
Tangente
Telus
Théâtre Centaur
Théâtre du Nouveau Monde
Tohu

ÉTATS FINANCIERS

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Aux membres de la **SOCIÉTÉ DU MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE
ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL, POINTE-À-CALLIÈRE**

OPINION

Les états financiers résumés, qui comprennent le bilan résumé au 31 décembre 2020, et les états résumés des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que la note afférente, sont tirés des états financiers audités de la **SOCIÉTÉ DU MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL, POINTE-À-CALLIÈRE** (la « société ») pour l'exercice clos le 31 décembre 2020.

À notre avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités sur la base du critère décrit à la note 1.

ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités et du rapport de l'auditeur sur ces derniers.

LES ÉTATS FINANCIERS AUDITÉS ET NOTRE RAPPORT SUR CES ÉTATS

Nous avons exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans notre rapport daté du 18 mars 2021.

RESPONSABILITÉS DE LA DIRECTION ET DES RESPONSABLES DE LA GOUVERNANCE À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

La direction est responsable de la présentation d'un résumé des états financiers audités sur la base du critère décrit à la note 1.

RESPONSABILITÉS DE L'AUDITEUR

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, *Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés*.

*Mazars, S.E.N.C.R.L.*¹

Montréal, le 18 mars 2021

1. CPA auditrice, CA, permis de comptabilité publique n° A111096

RÉSULTATS RÉSUMÉS

Exercice clos le 31 décembre 2020

| | FONDS D'EXPLOITATION \$ | FONDS DE DÉVELOPPEMENT \$ | FONDS D'IMMOBILISATIONS \$ | TOTAL 2020 \$ | TOTAL 2019 \$ |
|---|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|
| PRODUITS | | | | | |
| Droits d'entrée | 856 898 | — | — | 856 898 | 2 756 051 |
| Commandites | 217 662 | — | — | 217 662 | 508 926 |
| Location d'exposition | 131 957 | — | — | 131 957 | 646 724 |
| Boutique | 119 108 | — | — | 119 108 | 373 176 |
| Autres | 106 036 | — | — | 106 036 | 123 548 |
| Concession et soirées musée | 52 234 | — | — | 52 234 | 386 957 |
| Intérêts | 35 110 | 3 886 | — | 38 996 | 171 678 |
| | 1 519 005 | 3 886 | — | 1 522 891 | 4 967 060 |
| SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS | | | | | |
| | 11 539 556 | — | 3 644 884 | 15 184 440 | 12 153 492 |
| | 13 058 561 | 3 886 | 3 644 884 | 16 707 331 | 17 120 552 |
| CHARGES | | | | | |
| Expositions - technologies | 3 189 386 | — | — | 3 189 386 | 4 567 242 |
| Amortissement - immobilisations | — | — | 2 986 486 | 2 986 486 | 2 483 660 |
| Immeubles | 2 250 878 | — | — | 2 250 878 | 2 976 717 |
| Conservation - programmes et services au public | 1 854 280 | — | — | 1 854 280 | 2 240 326 |
| Administration | 1 722 639 | — | — | 1 722 639 | 1 685 949 |
| Communications - marketing | 1 010 776 | — | — | 1 010 776 | 1 570 995 |
| Intérêts sur la dette à long terme | — | — | 571 921 | 571 921 | 606 085 |
| Commercialisation | 362 350 | — | — | 362 350 | 687 217 |
| | 10 390 309 | — | 3 558 407 | 13 948 716 | 16 818 191 |
| EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES | | | | | |
| | 2 668 252 | 3 886 | 86 477 | 2 758 615 | 302 361 |

BILAN RÉSUMÉ

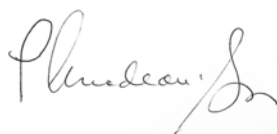
au 31 décembre 2020

| | FONDS D'EXPLOITATION \$ | FONDS DE DÉVELOPPEMENT \$ | FONDS D'IMMOBILISATIONS \$ | FONDS DE RÉSERVE \$ | TOTAL 2020 \$ | TOTAL 2019 \$ |
|--|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|
| ACTIF | | | | | | |
| ACTIF À COURT TERME | | | | | | |
| Encaisse | 2 092 052 | — | — | — | 2 092 052 | 446 547 |
| Fonds de gestion de trésorerie, rendement de 1,24 % | 3 490 534 | 609 780 | — | — | 4 100 314 | 4 777 711 |
| Débiteurs | (4 299 580) | 100 000 | 4 280 940 | 1 025 000 | 1 034 360 | 1 095 953 |
| Stocks | 78 290 | — | — | — | 78 290 | 91 892 |
| Frais payés d'avance | 94 707 | — | — | — | 94 707 | 124 157 |
| Portion à court terme des subventions à recevoir | — | — | 2 306 183 | — | 2 306 183 | 4 451 086 |
| | 1 456 003 | 709 780 | 6 515 123 | 1 025 000 | 9 705 906 | 10 987 346 |
| SUBVENTIONS À RECEVOIR | — | — | 13 874 827 | — | 13 874 827 | 15 380 797 |
| IMMOBILISATIONS | — | — | 69 075 617 | — | 69 075 617 | 69 168 791 |
| COLLECTIONS | 1 | — | — | — | 1 | 1 |
| | 1 456 004 | 709 780 | 89 465 567 | 1 025 000 | 92 656 351 | 95 536 935 |
| PASSIF | | | | | | |
| PASSIF À COURT TERME | | | | | | |
| Créditeurs | 1 214 242 | — | — | — | 1 214 242 | 2 394 190 |
| Prêts à demande | — | — | 177 992 | — | 177 992 | 234 228 |
| Portion à court terme de la dette à long terme | — | — | 1 077 474 | — | 1 077 474 | 1 275 230 |
| | 1 214 242 | — | 1 255 466 | — | 2 469 708 | 3 903 648 |
| DETTE À LONG TERME | — | — | 14 467 582 | — | 14 467 582 | 15 310 736 |
| APPORTS REPORTÉS | 185 388 | — | 71 301 855 | — | 71 487 243 | 74 849 348 |
| | 1 399 630 | — | 87 024 903 | — | 88 424 533 | 94 063 732 |
| ACTIF NET | | | | | | |
| Non affecté | 56 374 | — | — | — | 56 374 | 56 374 |
| Grevé d'affectation d'origine interne | — | 709 780 | 2 078 382 | 1 025 000 | 3 813 162 | 1 180 894 |
| Investi en immobilisations | — | — | 362 282 | — | 362 282 | 235 935 |
| | 56 374 | 709 780 | 2 440 664 | 1 025 000 | 4 231 818 | 1 473 203 |
| | 1 456 004 | 709 780 | 89 465 567 | 1 025 000 | 92 656 351 | 95 536 935 |

Pour le conseil d'administration



Daniel Desjardins
Administrateur



Patricia Curadeau-Grou
Administratrice

Note : Pour obtenir les états financiers audités complets et détaillés,
vous pouvez vous adresser à la direction à l'adresse info@pacmusee.qc.ca.

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET RÉSUMÉ

Exercice clos le 31 décembre 2020

| | FONDS D'EXPLOITATION \$ | FONDS DE DÉVELOPPEMENT \$ | FONDS D'IMMOBILISATIONS \$ | FONDS DE RÉSERVE \$ | TOTAL 2020 \$ | TOTAL 2019 \$ |
|---------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|
| SOLDE AU DÉBUT | 56 374 | 605 894 | 685 935 | 125 000 | 1 473 203 | 1 170 842 |
| Excédent des produits sur les charges | 2 668 252 | 3 886 | 86 477 | — | 2 758 615 | 302 361 |
| Affectation d'origine interne | (2 668 252) | 100 000 | 1 668 252 | 900 000 | — | — |
| SOLDE À LA FIN | 56 374 | 709 780 | 2 440 664 | 1 025 000 | 4 231 818 | 1 473 203 |

FLUX DE TRÉSORIE

Exercice clos le 31 décembre 2020

| | 2020 \$ | 2019 \$ |
|--|-------------|-------------|
| ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT | | |
| Excédent des produits sur les charges | 2 758 615 | 302 361 |
| Éléments n'affectant pas la trésorerie : | | |
| Amortissement - immobilisations | 2 986 486 | 2 483 664 |
| Amortissement - apports reportés | (3 008 905) | (2 635 091) |
| Remise d'une subvention à recevoir | — | 584 927 |
| | 2 736 196 | 735 861 |
| Variation nette des éléments hors trésorerie liés au fonctionnement | (1 075 303) | (2 359 274) |
| Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement | (1 660 893) | (1 623 413) |
| ACTIVITÉ D'INVESTISSEMENT | | |
| Acquisition d'immobilisations | (2 893 312) | (5 180 428) |
| Acquisition de collection | — | (1) |
| Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement | (2 893 312) | (5 180 429) |
| ACTIVITÉS DE FINANCEMENT | | |
| Versements sur la dette à long terme | (1 040 910) | (1 214 679) |
| Encaissement sur les subventions à recevoir | 3 650 873 | 4 552 550 |
| Remboursement de prêt à demande | (56 236) | (105 266) |
| Prêts à demande | — | 90 000 |
| Apports reportés | (353 200) | (260 415) |
| Flux de trésorerie liés aux activités de financement | 2 200 527 | 3 062 190 |
| AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE | 968 108 | (3 741 652) |
| TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT | 5 224 258 | 8 965 910 |
| TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN | 6 192 366 | 5 224 258 |

La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont constitués de l'encaisse et des fonds de gestion de trésorerie.

NOTE AFFÉRENTE AUX ÉTATS FINANCIERS

Au 31 décembre 2020

1. ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Les présents états financiers résumés sont tirés des états financiers audités préparés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif au 31 décembre 2020 et pour l'exercice clos à cette date.

La préparation de ces états financiers résumés exige de la direction qu'elle détermine les informations qui auront à y être reflétées afin qu'ils soient cohérents dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités ou qu'ils constituent, dans tous leurs aspects significatifs, un résumé fidèle de ces états.

La direction a préparé les présents états financiers résumés selon le critère suivant :

- Les états financiers résumés correspondent aux états financiers audités à l'exception des notes afférentes à ceux-ci.



Daphnée Bouchard



Le Musée a acquis en 2020 une collection de plus de 1 000 tirelires de la période de 1890 à 1960.

La Société Pointe-à-Callière
Rapport annuel 2020
 Avril 2021

Coordination:
 Marie-Josée Robitaille

Rédaction:
 Claude-Sylvie Lemery

Révision:
 Eric Fontaine

Photo couverture avant:
À l'abordage! Pirates ou corsaires?
 Laura Dimitriu

Photo couverture arrière:
Les Incas... c'est le Pérou!
 Romain Guilbault

Graphisme:
 Épicentre

Dépôt légal:
 Bibliothèque et Archives nationales
 du Québec, 2021
 Bibliothèque et Archives Canada, 2021
 ISSN 1195-2067

English version available

Fier partenaire de la Ville de Montréal



POINTE-À-CALLIÈRE

Cité d'archéologie et
d'histoire de Montréal

350, place Royale
Montréal (Québec) H2Y 3Y5
Métro Place-d'Armes